

## REGULAMIN ZIMOWEGO KONKURSU PLASTYCZNEGO DLA DZIECI

*Wyślij kartkę do Kangurka!*

### CELE KONKURSU

#### § 1

Konkurs przeprowadzany jest w celach marketingowych związanych z promocją marki Helen Doron Early English wśród rodziców i dzieci uczęszczających na kursy HDEE: zadaniem konkursu jest podtrzymanie dobrego wizerunku marki oraz zaangażowanie dzieci i rodziców do wspólnej aktywności.

### ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

#### §2

1. Organizatorem konkursu i fundatorem nagród jest Helen Doron Early English – działająca na terenie Polski sieć szkół języka angielskiego dla dzieci.
2. Dane i adres Organizatora: Grzegorz Grabiec Centrum Języka Angielskiego C.J.A., ul. Hłaski 49/2, 54-608 Wrocław
3. Konkurs prowadzony jest przez organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w styczniu 2009 roku.
4. Informacje o konkursie publikowane są: na plakatach w szkołach sieci Helen Doron Early English oraz na stronach internetowych: [www.helendoron.com.pl](http://www.helendoron.com.pl), [www.blog.helendoron.pl](http://www.blog.helendoron.pl)

#### § 3

##### **Uczestnicy konkursu:**

1. Konkurs jest otwarty dla wszystkich uczniów szkół sieci Helen Doron Early English oraz dzieci spoza sieci HDEE w wieku 5-14 lat.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy organizatora konkursu oraz innych podmiotów związanych z organizacją konkursu, w tym fundatorów nagród.

##### **Warunki konkursu:**

1. Udział w konkursie oraz podanie związanych z udziałem danych są całkowicie dobrowolne.
2. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest złożenie w wyznaczonych punktach w placówkach Helen Doron Early English lub nadesłanie na adres e-mail: [konkurs@helendoron.pl](mailto:konkurs@helendoron.pl) kartki z rysunkowymi i/lub pisemnymi (w języku angielskim), zimowymi pozdrowieniami dla kangurka Kangi – maskotki sieci szkół języka angielskiego Helen Doron Early English, opatrzonej imieniem i nazwiskiem autora oraz danymi kontaktowymi.
3. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych, albo nie podanie ich w ogóle spowoduje wykluczenie z konkursu.
4. Rodzic lub opiekun prawny dziecka - uczestnika konkursu poprzez udział w konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych uczestnika konkursu, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. nr 133, poz. 833) w celach prowadzenia, wyłaniania zwycięzców i przyznawania nagród oraz w celach marketingowych oraz promocyjnych lub reklamowych przez Helen Doron Early English.
5. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.
6. Uczestnicy konkursu zgadzają się, w przypadku wygrania nagrody, na opublikowanie imienia, nazwiska oraz miejscowości zamieszkania na stronie internetowej [www.helendoron.pl](http://www.helendoron.pl), [www.blog.helendoron.pl](http://www.blog.helendoron.pl) oraz w mediach promujących konkurs.
7. Każdy uczestnik może zgłosić do udziału w konkursie tylko 1 propozycję.

#### § 4

##### **Terminarz konkursu:**

1. Przyjmowanie zgłoszeń konkursowych trwa do 31. stycznia 2009.
2. Rozstrzygnięcie konkursu: 10. lutego 2009.
3. Wyniki konkursu podane zostaną do publicznej wiadomości 11. lutego 2009, na [www.helendoron.pl](http://www.helendoron.pl) oraz [www.blog.helendoron.pl](http://www.blog.helendoron.pl)

#### § 5

##### **Nagrody:**

1. Rozstrzygnięcia konkursu dokona organizator i specjalnie powołane w tym celu gremium.
2. Spośród wszystkich nadesłanych pomysłów organizator wyłoni:
  - a. zwycięzcę konkursu, któremu przyznana zostanie nagroda główna
  - b. laureata II miejsca
  - c. laureata III miejsca
  - d. laureata IV miejsca
  - e. laureata V miejsca
3. Nagrodą główną w konkursie jest rower.
4. Nagroda dla laureatów miejsc II -V: rolki

#### § 6

Po opublikowaniu wyników konkursu organizator niezwłocznie skontaktuje się z laureatami w celu ustalenia warunków odbioru nagród.

#### § 7

Organizator zgodnie z art. 30 ust.1 par. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. nr 14 poz. 176 z 2000 roku), przed wydaniem nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości nagród w wysokości 10% wartości.

#### § 8

Rodzic lub opiekun prawny dziecka - zwycięzcy konkursu zobowiązuje się do podania wszelkich danych potrzebnych do rozliczenia z Urzędem Skarbowym.

#### § 9

Nagrody nie będą podlegać zamianie na inne nagrody rzeczowe, ani na ich równowartość pieniężną. Jednocześnie organizator zapewnia sobie prawo zamiany nagród na inne o podobnej wartości, bez podawania przyczyn zmiany.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### § 10

Organizator nie zwraca zgłoszonych prac.

### § 11

Organizator zastrzega sobie prawo do edycji zgłoszonych propozycji konkursowych, w szczególności do przystosowania ich do prezentacji w Internecie.

### § 12

Przystąpienie przez uczestnika do konkursu oznacza zaakceptowanie niniejszego Regulaminu oraz wyrażenie zgody na publikację pomysłu konkursowego, podpisanego imieniem i nazwiskiem jego autora - zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z 29 sierpnia 1997.

### § 13

Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne korzystanie przez organizatora z nadesłanych propozycji w okresie trwania i po zakończeniu konkursu na polach eksploatacji wymienionych w przepisie art. 50 ustawy z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2000 r., Nr 80, poz. 904 ze zm.), w tym w szczególności na ich publikację w mediach.

### § 14

Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo do:

- a. ustalenia czynności konkursowych
- b. oceny nadesłanych zgłoszeń
- c. wyłonienia laureatów nagród w oparciu o zasady określone w niniejszym Regulaminie

### § 15

Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z Konkursem między Organizatorem Konkursu a jego uczestnikami będą rozpatrywane przez właściwy sąd we Wrocławiu.

### § 16

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagród rzeczowych.
2. Zmiany postanowień niniejszego Regulaminu wchodzi w życie od dnia zamieszczenia ich na stronie konkursowej, o ile nie zastrzeżono inaczej.

### § 17

Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (tekst jednolity: Dz.U. 04.4.27).